Der perfekte Start für Ihre Marke

YOMOMO®

Entwickeln Sie Ihr Logo selbst. Für Ihr Unternehmen. Mit Ihrer Identität. Und mit Ihren Ideen. Gemeinsam mit anderen, die das gleiche Ziel haben: **Einzigartigkeit.**

Ein Logo ist mehr als ein Bild. Es ist der kleinste gemeinsame Nenner einer Marke – reduziert, klar und doch voller Bedeutung. In diesem YOMOMO Markenworkshop geht es darum, Schritt für Schritt den Kern Ihres eigenen Unternehmens zu entdecken und sichtbar zu machen.

Zuerst stehen Haltung, Werte und Botschaft im Mittelpunkt – das Fundament jeder Gestaltung. Danach folgen Form, Farbe und Schrift. Schließlich wächst aus Skizzen und Ideen Ihr Logo, das nicht von außen übergestülpt wirkt, sondern von innen gewachsen ist.

Wir arbeiten mit einfachen Mitteln: Papier, Stift, Moodboards. Zunächst in Schwarz-Weiß, später mit Farbe und Typografie. Keine überladene Software, kein unnötiger Ballast. Am Ende erhalten Sie Ihr Logo-Paket – mit allen relevanten Dateiformaten, genauen Farbdefinitionen und einem kurzen Manual, das sofort nutzbar ist.

Das Besondere: Sie entwickeln Ihr Logo selbst – und profitieren zugleich vom Feedback der Gruppe und von der Begleitung durch eine erfahrene Referentin und einen erfahrenen Referenten.

Aa Aa Aa

Hier geht es nicht um schnelle Lösungen, sondern um Sorgfalt, Reduktion und Gestaltungsfreude. Und um ein Ergebnis, das Bestand hat. Ein Ergebnis, das wirklich Ihrem Unternehmenskern entspricht.

Für wen ist Create Your Own Logo gedacht?

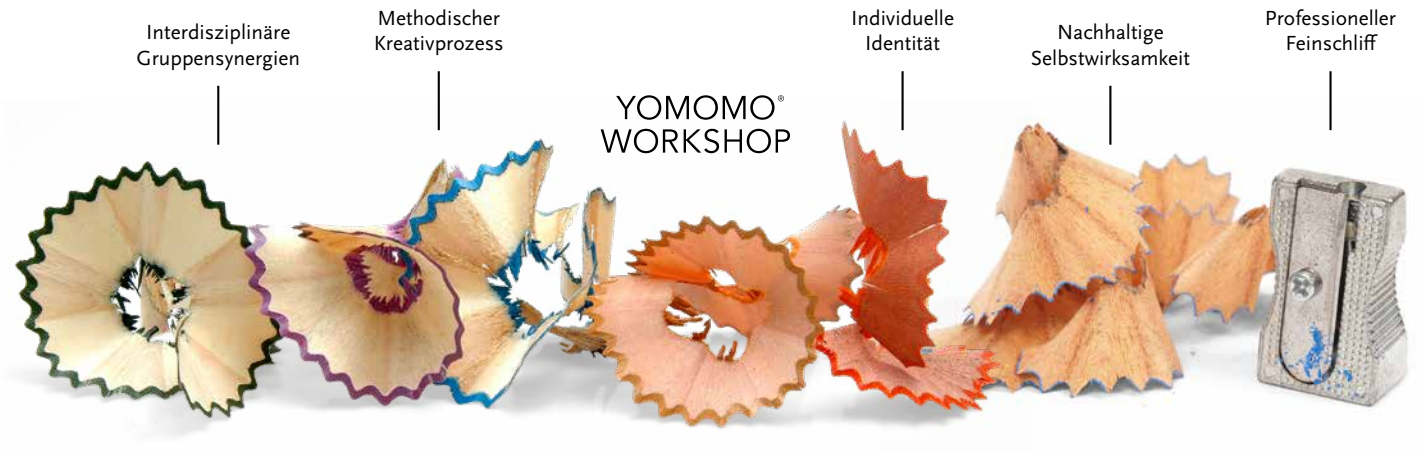
Sie müssen keine speziellen Fähigkeiten mitbringen, um Ihr Logo gemeinsam mit anderen selbst zu entwickeln. Hauptsache, Sie sind offen für kreative Prozesse. Bei uns können alle mitmachen, die ihrer Marke ein Zeichen geben möchten:

Gründerinnen und Gründer, Start-ups und Solo-Selbstständige in der Startphase

Kleine Unternehmen, die ihre Marke schärfen oder relaunchen möchten

Kreative Unternehmerinnen und Unternehmer, die ihre Marke bewusst und eigenständig gestalten wollen

Menschen, die sich ein Logo wünschen, das wirklich zu ihnen passt – jenseits austauschbarer Baukastenlösungen



Warum nicht einfach eine KI-Lösung?

Gerade im Kontrast zu Tools wie ChatGPT, Fiverr Logo oder LogoAI zeigt sich der Wert dieses Workshops. Ihr Logo entsteht nicht durch vorgefertigte Algorithmen, sondern durch Identität, Austausch und Sorgfalt. Gute Gründe gegen eine KI-Lösung:

_ Fehlende Originalität: Viele Ergebnisse ähneln sich und wirken austauschbar.

_ Eingeschränkte Kreativität: Algorithmen können komplexe Visionen nur begrenzt verstehen.

_ Markenidentität: Ein generiertes Logo spiegelt selten die volle Essenz einer Marke.

_ Kein Urheberrechtsschutz: In der EU genießen KI-Logos keinen rechtlichen Schutz.

_ EU AI Act: Ab 2026 gelten Transparenzpflichten für KI-generierte Inhalte – auch für Logos.

Was erwartet Sie?

Der Workshop Create Your Own Logo verbindet strategische Markenarbeit mit kreativer Gestaltung. Wie wir arbeiten? Hier ein paar Infos für Sie:

VOM GEDANKEN ZUR FORM	Ein Logo entsteht Schritt für Schritt – aus einer Idee, die wächst und Gestalt annimmt.
KLARER PROZESS	Erst Identität und Botschaft, dann Form, Farbe und Typografie. Jede Phase baut auf der vorherigen auf. Praxisnah und ergebnisorientiert – mit zahlreichen Feedbackschleifen entwickeln Sie Schritt für Schritt Ihr Logo.
REDUKTION ALS STÄRKE	Skizzen, Moodboards und einfache Mittel (Einsatz von KI im Rahmen der Ideenfindung) öffnen den Blick für das Wesentliche – ohne Überladung, ohne Ablenkung.
INSPIRATION UND FEEDBACK	Sie arbeiten in einer interdisziplinären Kleingruppe. Der Austausch mit Menschen aus verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen erweitert den Blick und fördert neue Ideen.
SORGFALT UND PRÄZISION	Am Ende zählt die Genauigkeit – ein Logo muss tragen, in jedem Format, in jeder Anwendung.
GREIFBARES ERGEBNIS:	Sie gehen mit einem vollständigen Logo-Paket nach Hause – sofort nutzbar für digitale und gedruckte Medien.

Differenzierung vom Wettbewerb: Sie arbeiten zukünftig mit einem eigenständigen visuellen Zeichen.

Was passiert wann?

14 TAGE VORHER

Zwei Wochen vor dem Workshop erhalten Sie ein Briefing zur Erstellung eines Moodboards. Sie sammeln und bündeln ganz unkompliziert erste Bilder, Farben und Formen, die Ihr Unternehmen widerspiegeln. So beginnt Ihre Auseinandersetzung mit Identität und Werten schon vor dem ersten Treffen. Außerdem werden wir Sie bitten, sich schon einmal Ihre Wettbewerber anzuschauen. Falls in dieser Zeit Fragen auftauchen, können Sie gerne anrufen. Wir sind für Sie da.

TAG 1 – FUNDAMENT LEGEN

Am ersten Präsenztag geht es darum, Klarheit zu schaffen: Welche Botschaft trägt Ihr Unternehmen? Welche Werte sind spürbar? Gemeinsam entwickeln wir Kernbotschaften und erste visuelle Leitlinien. Farben, Formen und Schriften treten behutsam hinzu – nicht als fertige Lösungen, sondern als Orientierung.

TAG 2 – LOGO ENTWICKELN

Der zweite Tag steht im Zeichen der Ideen: Skizzieren, Sprints, Varianten. Spielerisch entstehen viele Ansätze, die anschließend durch Feedback und Auswahl reduziert werden. Am Ende halten Sie drei aussichtsreiche Logoentwürfe fest – das Fundament für die weitere Verdichtung.

ZWISCHENPHASE 1

Ihre drei Favoriten werden von den Profis weiterentwickelt. Aus Skizzen entstehen ausgereifte Schwarz-Weiß-Varianten.

ONLINE-MEETING 1

In der ersten Online-Session – etwa eine oder zwei Wochen nach den Präsenztagen – stellen wir in der Gruppe die drei Entwürfe vor, die wir gemeinsam vergleichen und diskutieren. Sie entscheiden sich für einen Favoriten, der den Weg in die nächste Runde geht.

ZWISCHENPHASE 2

Ihr Favorit bekommt professionell Feinschliff und Farbe. Es entstehen wieder drei Vorschläge.

ONLINE-MEETING 2

Wir präsentieren die drei finalen Varianten. Gemeinsam in der Gruppe wird reflektiert und optimiert. Am Ende steht die finale Entscheidung für Ihr neues Logo.

NACHBEREITUNG

Nach der letzten Session erfolgt die Reinzeichnung. Sie erhalten ein vollständiges Logo-Paket mit allen relevanten Dateiformaten (Print, Web, Pantone, RAL) sowie einem kompakten Manual, das den sicheren Einsatz des Logos unterstützt.

Wer leitet Create Your Own Logo?

Swantje Blum

Art Direktorin und Dipl. Grafikdesignerin.
Sie leitet den Designbereich bei YOMOMO, hat schon zahlreiche Logos und Corporate Designs entwickelt und bringt langjährige Erfahrung im Umgang mit Formen, Farben und Schriften mit.

André Abbenhaus

Strategischer Berater, Kreativdirektor und Fotograf bei YOMOMO. Nach vielen Jahren als Texter liegt sein Schwerpunkt heute in der Steuerung kreativer Prozesse. Seine Erfahrung verbindet konzeptionelles Denken mit einem klaren Gespür für Grafik und Design.

Wer steckt generell hinter dem Angebot?

Wir sind YOMOMO Kommunikation und Design – eine kleine, aber feine Full-Service-Agentur mit Sitz in Recklinghausen. Seit über zehn Jahren arbeiten wir für verschiedenste Kunden. Unsere Expertise liegt in ausgezeichneter Kreation, aber auch in strategischer kommunikativer Unterstützung. Unter anderem im Bereich Nachhaltigkeit. Dafür wurden wir 2024 und 2025 jeweils für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert.

NOMINIERT

Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2025

ALLES ZU UNS UND UNSEREN LEISTUNGEN AUF > YOMOMO.DE

Was müssen Sie sonst noch wissen?

TERMIN	7. + 8.10.2026 – jeweils von 9:00 bis 17:00 Uhr; Briefing Moodboard-Erstellung 14 Tage vor Workshopbeginn; Terminierung der nachgelagerten Online-Meetings nach Absprache im Rahmen des Workshops
ORT	Bücherzimmer, KoFabrik Bochum
PREIS	1.770,00 € inkl. MwSt. – 20 % Anzahlung bei Buchung, Restbetrag 14 Tage vor Workshopbeginn.
RÜCKTRITT	Bei Stornierung bis 8 Wochen vor Beginn fällt eine Bearbeitungspauschale von 100,00 € an. Bei späterer Stornierung berechnen wir 75 % (bis 4 Wochen vorher) bzw. 100 % des Preises. Eine Ersatzperson kann kostenfrei benannt werden.
TEILNEHMENDE	4–8
BUCHUNG	E-Mail an André Abbenhaus: a.abbenhaus@yomomo.de

YOMOMO GmbH
Kommunikation und Design
Kunibertistraße 5
45657 Recklinghausen

02361 90617-17
a.abbenhaus@yomomo.de
yomomo-workshops.de